**Российская Федерация**

**Ханты-Мансийский автономный округ-Югра**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО РАЙОНА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *628002 Ханты-Мансийский округ-Югра,* *г. Ханты-Мансийск, ул. Гагарина, д. 214* |  | *e-mail: tik@hmrn.ru* *тел./факс (3467) 35-22-90, 35-28-89* |

**7 июля 2016 г. № 5/70**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы**

**Ханты-Мансийского района шестого созыва**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пункта 7 статьи 10.6. закона Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 30.09.2011 № 81-оз «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», руководствуясь постановлением Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 12.07.2005 года № 275 «О возложении полномочий», территориальная избирательная комиссия Ханты-Мансийского района **П О С Т А Н О В И Л А:**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва по одномандатным избирательным округам (приложение №1-3).

2.  Порядок представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района (приложение № 4).

3. Руководителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, предоставлявшим эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва по одномандатным избирательным округам, представить в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района сводные сведения об объемах и стоимости эфирного времени, печатной площади по формам, утвержденным настоящим постановлением, в срок не позднее 28 сентября 2016 года на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты tik@hmrn.ru.

3. Разместить настоящее постановление на сайте территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя территориальной избирательной комиссии с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования Ханты-Мансийский район Д.А. Кузьменко.

Председатель территориальной

избирательной комиссии

Ханты-Мансийского района Д.А. Кузьменко

Секретарь территориальной

избирательной комиссии

Ханты-Мансийского района А.А. Лисицкая

Приложение 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | УТВЕРЖДЕНА постановлением территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района от 7 июля 2016 г. № 5/70 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТ1объема бесплатного эфирного времени,объема и стоимости платного эфирного времени,предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование организации телерадиовещания |   |
|
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время |   |
|
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |   |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания |   |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) 4 |
| Дата |   |   | 2016 г. | М.П.4 |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5. |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |  |
| 1 Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel. |
| 2 Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается. |
|
| 3 Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сводные сведения. |
|
| 4Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию. |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |
|  | об использованном объеме бесплатного эфирного времени |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2 | Форма предвыборной агитации3 | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 4 |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается. |
|  | 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
|  |
|  | 3 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. |
|  | 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |   |
|   | об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени 2 |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата3 | Форма предвыборной агитации4 | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 5 |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается. |   |
|  | 2 Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени. |
|  | 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
|  |
|  | 4 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. |
|  | 5 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |   |   |   |

Образец заполнения титульного листа

|  |
| --- |
| УЧЕТ1объема бесплатного эфирного времени,объема и стоимости платного эфирного времени,предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 |
|
|
|
|
|
|
|
|  |
|  |  |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации телерадиовещания | ПАО «Телерадиокомпания» |
|
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время | Телеканал «Теле-100» |
|
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | ЭЛ № ТУ 46-0000001 |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания |  И.А. Иванов  |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата | 23 | 09 | 2016 г. | М.П. |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл  | ОТРВ\_Телерадиокомпания\_Теле-100. |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   |   |   |   | Образецзаполнения сводных сведенийо предоставленном объеме бесплатного эфирного времени |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ |   |
|   | об использованном объеме бесплатного эфирного времени |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р. | Выступление | 15.08.2016 | 19.50–19.56 | 06:00 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 06:00 |
| 2 | Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р. | Интервью | 05.09.2016 | 18.50–19.00 | 10:00 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 10:00 |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | Интервью | 15.08.2016 | 17.45–17.50 | 05:00 |
|   |   | Выступление | 20.08.2016 | 22.00–22.04 | 04:00 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 09:00 |
| Всего | Х | Х | Х | 25:00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   |   |   |   |   |   |   | Образецзаполнения сводных сведенийо предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ |   |
|   | об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени |   |
|   | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р. | Выступление | 29.08.2016 | 21.00–21.10 | 10:00 | 250000 | 25.08.2016 № 20 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 10:00 | 250000 | Х |
| 2 | Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р. | Интервью | 31.08.2016 | 9.10–9.30 | 20:00 | 550000 | 26.08.2016 № 21 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 20:00 | 550000 | Х |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | Интервью | 31.08.2016 | 9.40–9.55 | 05:00 | 110000 | 26.08.2016 № 22 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 05:00 | 110000 | Х |
| Всего | Х | Х | Х | 35:00 | 910000 | Х |

Приложение 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | УТВЕРЖДЕНА постановлением территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района от 7 июля 2016 г. № 5/70 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТ1объема бесплатной печатной площади,объема и стоимости платной печатной площади,предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь  |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование редакции периодического печатного издания |   |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |   |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) |   |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) 4 |
| Дата |   |   | 2016 г. | М.П.4 |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5. |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |  |
|  |
| 1 Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel. |
| 2 Образец заполнения титульного листа прилагается. |
| 3 Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сведения. |
|
| 4Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию. |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |  |
|  | о предоставленном объеме бесплатной печатной площади |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2 | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 3 |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается. |
|  | 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
|  |
|  | 3 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади 2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата3 | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 4 |   |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается. |
|  | 2 Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади. |
|  | 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
|  |
|  | 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Образец заполнения титульного листа |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | УЧЕТ1объема бесплатной печатной площади,объема и стоимости платной печатной площади,предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь  |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование редакции периодического печатного издания | газета «Новости района» |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | ПИ № ТУ 46-00001 |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) | П.П. Иванов |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата | 23 | 09 | 2016 г. | М.П. |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл  | ППИ\_Новости района |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Образецзаполнения сводных сведенийо предоставленных объемах бесплатной печатной площади |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ |  |  |
|  | о предоставленном объеме бесплатной печатной площади |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 12.07.1970 г.р. | 15.08.2016 | 267 | Статья «О выборах» | 10 | 5000 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 10 | 5000 |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 16.07.1978 г.р. | 18.08.2016 | 268 | Интервью | 10 | 5000 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 10 | 5000 |
| 3 | Петров Иван Сидорович  | 19.08.2016 | 269 | Статья «Начало» | 15 | 7500 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 15 | 7500 |
| Всего | Х | Х | Х | 35 | 17500 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Образецзаполнения сводных сведенийо предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ |  |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р. | 15.08.2016 | 265 | Статья «Все для победы» | 25 | 60000,00 | 12000 | 10.08.2016 № 34 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 25 | 60000,00 | 12000 | Х |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р. | 18.08.2016 | 266 | Статья «Только правда» | 20 | 45000,00 | 10000 | 12.08.2016 № 38 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 20 | 45000,00 | 10000 | Х |
| 3 | Петров Иван Сидорович | 15.08.2016 | 266 | Статья «Путешествие» | 20 | 45000,00 | 12000 | 15.08.2016 № 45 |
|   | Итого | Х | Х | Х | 20 | 45000,00 | 12000 | Х |
| Всего | Х | Х | Х | 65 | 150000,00 | 34000 | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение № 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | УТВЕРЖДЕНА постановлением территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района от 7 июля 2016 г. № 5/70  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТ1объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района |
| Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование сетевого издания |   |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |   |
|
| Адрес в сети Интернет |   |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) |   |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) 3 |
| Дата |   |   | 2016 г. | М.П.4 |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5. |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel. |
| 2 Образец заполнения титульного листа прилагается.3 Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сведения. |
| 4 Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию. |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, |  |
|  | предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование политической партии (регионального отделения политической партии) | Вид агитационного материала 2 | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 3 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению прилагается. |  |
|  | 2 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. |
|  | 3 Указывается дата прекращения размещения. |
|  | 4 Заполняется по каждой политической партии. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, |  |
|  | предоставленных зарегистрированным кандидатам |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата 2 | Вид агитационного материала 3 | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 4 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается. |  |
|  | 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
|  |
|  | 3 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. |
|  | 4 Указывается дата прекращения размещения. |
|  | 5 Заполняется по каждому кандидату. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Образец заполнения титульного листа |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | УЧЕТобъема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шестого созыва |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование сетевого издания | «Политика всем» |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | ЭЛ № ФС 00-00000 |
|
| Адрес в сети Интернет | http://www.politika000.ru/ |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) | Н.И. Орлов  |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата | 26 | 09 | 2016 г. | М.П. |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл  | ЭСИ\_Политика всем\_politika000\_ru.xlsx |
|  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Образцызаполнения сводных сведений об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ |  |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, |  |
|  | предоставленных политическим партиям, зарегистрировавшим списки кандидатов |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование политической партии (регионального отделения политической партии) | Вид агитационного материала | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Политическая партия «Север» | Видеозапись | «Все на выборы» | 11.08.2016 | 22.08.2016 | 5000,00 | http://www. politika00000.ru/agit/video7 | 08.08.2016№ 34 | Договор от 05.08.2016 № 22.Счет от 05.08.2016 № 22 |
|   | Итого | Х | Х | Х | Х | 5000,00 | Х | Х | Х |
| Всего | Х | Х | Х | Х | 5000,00 | Х | Х | Х |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, |  |
|  | предоставленных зарегистрированным кандидатам |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата 2 | Вид агитационного материала 3 | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 4 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р. | Статья | «Голосуй за Иванова» | 18.08.2016 | 29.08.2016 | 5000,00 | http://www. politika00000.ru /agit/statya56.html | 08.08.2016 № 34 | Договор от 05.08.2016 № 22.Счет от 05.08.2016 № 22 |
|   | Итого | Х | Х | Х | Х | 5000,00 | Х | Х | Х |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р. | Баннер | «Наше будущее» | 22.08.2016 | 31.08.2016 | 4000,00 | http://www.politika00000.ru /agit/statya57.html | 18.08.2016 № 6 | Договор от 16.08.2016 № 30.Счет от 16.08.2016 № 42 |
|   | Итого | Х | Х | Х | Х | 4000,00 | Х | Х | Х |
| 3 | Петров Вениамин Сидорович | Статья | «Трудовой путь» | 23.08.2016 | 02.09.2016 | 5000,00 | http://www.politika00000.ru /agit/statya80.html | 19.08.2016 № 11 | Договор от 18.08.2016 № 39.Счет от 18.08.2016 № 68 |
|   | Итого | Х | Х | Х | Х | 5000,00 | Х | Х | Х |
| Всего | Х | Х | Х | Х | 14000,00 | Х | Х | Х |

Приложение № 4

УТВЕРЖДЕН
постановлением территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района
от 7 июля 2016 г. № 5/70

Порядок

представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района

(далее – данные отдельного учета)

1. В территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района представляются:
	1. Организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам.
	2. Редакциями периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам.
	3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.
2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждым таким СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.
3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.
4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации \_ краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) \_ краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ОТРВ\_ВГТРК\_Россия24.xlsx».
5. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательного комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

1. Прием избирательными комиссиями файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.