**Российская Федерация**

**Ханты-Мансийский автономный округ-Югра**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО РАЙОНА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *628002 Ханты-Мансийский округ-Югра,*  *г. Ханты-Мансийск, ул. Гагарина, д. 214* |  | *e-mail: tik@hmrn.ru*  *тел./факс (3467) 35-22-90, 35-28-89* |

**7 июля 2016 г. № 5/70**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы**

**Ханты-Мансийского района шестого созыва**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пункта 7 статьи 10.6. закона Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 30.09.2011 № 81-оз «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», руководствуясь постановлением Избирательной комиссии Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 12.07.2005 года № 275 «О возложении полномочий», территориальная избирательная комиссия Ханты-Мансийского района **П О С Т А Н О В И Л А:**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва по одномандатным избирательным округам (приложение №1-3).

2.  Порядок представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района (приложение № 4).

3. Руководителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, предоставлявшим эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва по одномандатным избирательным округам, представить в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района сводные сведения об объемах и стоимости эфирного времени, печатной площади по формам, утвержденным настоящим постановлением, в срок не позднее 28 сентября 2016 года на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты [tik@hmrn.ru](mailto:tik@hmrn.ru).

3. Разместить настоящее постановление на сайте территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя территориальной избирательной комиссии с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования Ханты-Мансийский район Д.А. Кузьменко.

Председатель территориальной

избирательной комиссии

Ханты-Мансийского района Д.А. Кузьменко

Секретарь территориальной

избирательной комиссии

Ханты-Мансийского района А.А. Лисицкая

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | |  | | УТВЕРЖДЕНА  постановлением территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района  от 7 июля 2016 г. № 5/70 | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  | УЧЕТ1 объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района  Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |
| Наименование организации телерадиовещания | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
|
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
|
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
|
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |
| Руководитель организации телерадиовещания | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |  | | (подпись, инициалы, фамилия) 4 | | | | | | | | |
| Дата |  | |  | | 2016 г. | | М.П.4 | |  | |  | |  | |  | | |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |  | | | | (имя файла с данными учета) | | | | |  | |
| 1 Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| 3 Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сводные сведения. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| 4Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | |  |
|  | об использованном объеме бесплатного эфирного времени | | | | | |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2 | | Форма предвыборной агитации3 | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
|  | Итого 4 | |  |  |  |  |
| Всего | | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается. | | | | | |
|  | 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. | | | | | |
|  |
|  | 3 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. | | | | | |
|  | 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | | | | | |  | | |
|  | об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени 2 | | | | | | | | | | |  | | |
|  |  |  |  | |  | | |  | |  | |  | |  | | |  |
|  |  |  |  | |  | | |  | |  | |  | |  | | |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | | | |  | |  | |  | |  | | |  |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | | |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата3 | | | Форма предвыборной агитации4 | | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени,  мин:сек | | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | | |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  | | | |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  | | | |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  | | | |
|  | Итого 5 | | |  | |  |  |  | |  | |  | | | |
| Всего | | | |  | |  |  |  | |  | |  | | | |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | | |  |
|  |  | | |  | |  |  |  | |  | |  | |  | | |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается. | | | | | | | | | | |  | | |
|  | 2 Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени. | | | | | | | | | | | | | |
|  | 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. | | | | | | | | | | | | | |
|  |
|  | 4 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. | | | | | | | | | | | | | |
|  | 5 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. | | | | | | | |  | |  | |  | |

Образец заполнения титульного листа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УЧЕТ1 объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 | | |
|
|
|
|
|
|
|
|  | | | |
|  |  |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района  Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время | | | |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование организации телерадиовещания | | | | | ПАО «Телерадиокомпания» | | | | |
|
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время | | | | | Телеканал «Теле-100» | | | | |
|
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | | ЭЛ № ТУ 46-0000001 | | | | |
|
|  |  | |  |  |  |  | |  |  | |  |
| Руководитель организации телерадиовещания | | | | | | И.А. Иванов | | | |
|  |  | |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) | | | |
| Дата | 23 | | 09 | 2016 г. | М.П. |  | |  |  | |  |
|  | число (ДД) | | месяц (ММ) |  |  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  |  | |  |  | |  |
|  | | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. | | | | | | | |
|  | | Платное эфирное время не предоставлялось. | | | | | | | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | | | | | | | ОТРВ\_Телерадиокомпания\_Теле-100. | | |
|  |  | |  |  |  | | (имя файла с данными учета) | | |
|  |  | |  |  |  | |  |  |  | | | |  |
|  | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |  | | Образец заполнения сводных сведений о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени | | |
|  |  |  | |  |  | |
|  |  |  | |  |  | |
|  |  |  | |  |  | |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | | | |  |
|  | об использованном объеме бесплатного эфирного времени | | | | | | | | | |  |
|  |  |  | | | |  | |  |  | |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | |  | |  |  | |  |
|  |  | |  | | |  | |  |  | |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | | Форма предвыборной агитации | | | Дата выхода в эфир | | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | |
| 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 6 | |
| 1 | Иванов Петр Сидорович,  18.03.1970 г.р. | | Выступление | | | 15.08.2016 | | 19.50–19.56 | 06:00 | |
|  | Итого | | Х | | | Х | | Х | 06:00 | |
| 2 | Иванов Петр Сидорович,  21.12.1983 г.р. | | Интервью | | | 05.09.2016 | | 18.50–19.00 | 10:00 | |
|  | Итого | | Х | | | Х | | Х | 10:00 | |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | | Интервью | | | 15.08.2016 | | 17.45–17.50 | 05:00 | |
|  |  | | Выступление | | | 20.08.2016 | | 22.00–22.04 | 04:00 | |
|  | Итого | | Х | | | Х | | Х | 09:00 | |
| Всего | | | Х | | | Х | | Х | 25:00 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |  |  | |  | |  | | Образец заполнения сводных сведений о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  |  |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  |  |  | |  | |  | |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | | | | | | | | |  |  |  | |  | | |
|  |  | |  | | | |  | |  | |  | |  |  |  | |  | | |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | | Форма предвыборной агитации | | | | Дата выхода в эфир | | Время выхода в эфир | | Объем фактически использованного эфирного времени,  мин:сек | | Стоимость фактически использованного эфирного времени,  руб. | Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения) | | | |
| 1 | 2 | | 3 | | | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | 8 | | | |
| 1 | Иванов Петр Сидорович,  18.03.1970 г.р. | | Выступление | | | | 29.08.2016 | | 21.00–21.10 | | 10:00 | | 250000 | 25.08.2016  № 20 | | | |
|  | Итого | | Х | | | | Х | | Х | | 10:00 | | 250000 | Х | | | |
| 2 | Иванов Петр Сидорович,  21.12.1983 г.р. | | Интервью | | | | 31.08.2016 | | 9.10–9.30 | | 20:00 | | 550000 | 26.08.2016  № 21 | | | |
|  | Итого | | Х | | | | Х | | Х | | 20:00 | | 550000 | Х | | | |
| 3 | Петров Алексей Евгеньевич | | Интервью | | | | 31.08.2016 | | 9.40–9.55 | | 05:00 | | 110000 | 26.08.2016  № 22 | | | |
|  | Итого | | Х | | | | Х | | Х | | 05:00 | | 110000 | Х | | | |
| Всего | | | Х | | | | Х | | Х | | 35:00 | | 910000 | Х | | | |

Приложение 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  | УТВЕРЖДЕНА  постановлением территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района  от 7 июля 2016 г. № 5/70 | | | | | | |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | | УЧЕТ1 объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 | | | | | | | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь | | | | | | | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Наименование редакции периодического печатного издания | | | | |  | | | | | | |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | |  | | | | | | |
|
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | | |  | | | | | |
|  | |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) 4 | | | | | |
| Дата | |  |  | 2016 г. | М.П.4 |  | |  |  |  | |
|  | | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  | |  |  |  | |
|  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. | | | | | | | | | | |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. | | | | | | | | | | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5. | | | | | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  | | (имя файла с данными учета) | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
| 1 Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel. | | | | | | | | | | | |
| 2 Образец заполнения титульного листа прилагается. | | | | | | | | | | | |
| 3 Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сведения. | | | | | | | | | | | |
|
| 4Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. | | | | | | | | | | | |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию. | | | | | | | | | | | |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | |  |  |
|  | о предоставленном объеме бесплатной печатной площади | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  | | |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2 | | | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  | | |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |
|  | Итого 3 | | |  |  |  |  |  |
| Всего | | | |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается. | | | | | | | |
|  | 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. | | | | | | | |
|  |
|  | 3 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | | | | | |  | | |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади 2 | | | | | | | | | | |  | | |
|  |  |  |  | |  | |  | | |  |  | |  |  | | |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | | | | | |  |  | |  |  | | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |  |  |  | |  |  | | |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрирован ного кандидата3 | | | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | | Номер периодического печатного издания | | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | | |
|  |  | | |  | |  | |  |  |  |  | |  | | |
|  |  | | |  | |  | |  |  |  |  | |  | | |
|  |  | | |  | |  | |  |  |  |  | |  | | |
|  | Итого 4 | | |  | |  | |  |  |  |  | |  | | |
| Всего | | | |  | |  | |  |  |  |  | |  | | |
|  |  | | |  | |  | |  |  |  |  | |  |  | | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |  |  |  | |  |  | | |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается. | | | | | | | | | | | | | |
|  | 2 Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади. | | | | | | | | | | | | | |
|  | 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. | | | | | | | | | | | | | |
|  |
|  | 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Образец заполнения титульного листа | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
|  | УЧЕТ1 объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
| Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь | | | | | | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
| Наименование редакции периодического печатного издания | | | | газета «Новости района» | | | | | | | |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | ПИ № ТУ 46-00001 | | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | | П.П. Иванов | | | | | | |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) | | | | | | |
| Дата | 23 | 09 | 2016 г. | М.П. |  |  | | |  | |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  | |  |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. | | | | | | | | | | |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. | | | | | | | | | | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | | | | | | | ППИ\_Новости района | | | | |
|  |  |  |  |  | | | (имя файла с данными учета) | | | | |
|  |  |  |  |  | | |  |  | |  | | |  |
|  | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | |  |  | |  | | |  | | Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади | |
|  | |  |  | |  | |  | | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | | |  | |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | о предоставленном объеме бесплатной печатной площади | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | |  | |  |  | | | |  | |  | |  |  |
|  | | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | | | |  | |  | |  |  |
|  | |  | | | |  | |  |  | |  | |  |  |
| № п/п | | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | | | | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | | Тираж (экз.) |
| 1 | | 2 | | | | 3 | | 4 | 5 | | 6 | | 7 |
| 1 | | Иванов Иван Иванович, 12.07.1970 г.р. | | | | 15.08.2016 | | 267 | Статья «О выборах» | | 10 | | 5000 |
|  | | Итого | | | | Х | | Х | Х | | 10 | | 5000 |
| 2 | | Иванов Иван Иванович, 16.07.1978 г.р. | | | | 18.08.2016 | | 268 | Интервью | | 10 | | 5000 |
|  | | Итого | | | | Х | | Х | Х | | 10 | | 5000 |
| 3 | | Петров Иван Сидорович | | | | 19.08.2016 | | 269 | Статья «Начало» | | 15 | | 7500 |
|  | | Итого | | | | Х | | Х | Х | | 15 | | 7500 |
| Всего | | | | | | Х | | Х | Х | | 35 | | 17500 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  | | Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади | | | | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  | |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади  По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  |  |  |  | |  | |  | | | | |  | |  | |  |  | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | |  | |  | |  |  | | |  |
|  |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | | |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрирован ного кандидата | | | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | | Номер периодичес кого печатного издания | | Название предвыборного агитационного материала | | Объем фактически предоставлен ной печатной площади, см2 | | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | | Тираж (экз.) | | Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения) | | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | |
| 1 | Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р. | | | 15.08.2016 | | 265 | | Статья «Все для победы» | | 25 | | 60000,00 | | 12000 | | 10.08.2016  № 34 | | |
|  | Итого | | | Х | | Х | | Х | | 25 | | 60000,00 | | 12000 | | Х | | |
| 2 | Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р. | | | 18.08.2016 | | 266 | | Статья  «Только правда» | | 20 | | 45000,00 | | 10000 | | 12.08.2016  № 38 | | |
|  | Итого | | | Х | | Х | | Х | | 20 | | 45000,00 | | 10000 | | Х | | |
| 3 | Петров Иван Сидорович | | | 15.08.2016 | | 266 | | Статья «Путешествие» | | 20 | | 45000,00 | | 12000 | | 15.08.2016  № 45 | | |
|  | Итого | | | Х | | Х | | Х | | 20 | | 45000,00 | | 12000 | | Х | | |
| Всего | | | | Х | | Х | | Х | | 65 | | 150000,00 | | 34000 | | Х | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | | Приложение № 3 | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
|  |  |  |  | УТВЕРЖДЕНА  постановлением территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района  от 7 июля 2016 г. № 5/70 | | | | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | УЧЕТ1 объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва2 | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района | | | | | | | | | | |
| Сведения о сетевом издании,  оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов | | | | | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Наименование сетевого издания | | | |  | | | | | | |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | |  | | | | | | |
|
| Адрес в сети Интернет | | | |  | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | |  | | | | | |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) 3 | | | | | |
| Дата |  |  | 2016 г. | М.П.4 |  | |  |  |  | |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  | |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | | (имя файла с данными учета) | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |
| 1 Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel. | | | | | | | | | | |
| 2 Образец заполнения титульного листа прилагается.  3 Указывается избирательная комиссия субъекта Российской Федерации, в которую представляются сведения. | | | | | | | | | | |
| 4 Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. | | | | | | | | | | |
|
| 5 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию. | | | | | | | | | | |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  |  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | | |  | | |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | | | |  |  |  |  |  | | |  | | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  | | |  | | |
| № п/п | Наименование политической партии (регионального отделения политической партии) | | Вид агитацион ного материала 2 | | Название предвыборного агитационного материала | | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 3 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) | | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | | |
|  | Итого 4 | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | | |
| Всего | | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  | | |  | | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  | | |  | | |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению прилагается. | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | 2 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 3 Указывается дата прекращения размещения. | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 4 Заполняется по каждой политической партии. | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | | | | | | |  | |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, | | | | | | | | | | | |  | |
|  | предоставленных зарегистрированным кандидатам | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | | | |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  | |  | |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата 2 | | Вид агитационного материала 3 | | Название предвыборного агитационного материала | | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 4 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | |
|  | Итого 5 | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | |
| Всего | | |  | |  | |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  | |  | |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается. | | | | | | | | | | | |  | |
|  | 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. | | | | | | | | | | | | | |
|  |
|  | 3 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. | | | | | | | | | | | | | |
|  | 4 Указывается дата прекращения размещения. | | | | | | | | | | | | | |
|  | 5 Заполняется по каждому кандидату. | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | | Образец заполнения титульного листа | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | | | | | | | | |
|  | УЧЕТ объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шестого созыва | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
| Представляется в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района  Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов | | | | | | | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| Наименование сетевого издания | | | | «Политика всем» | | | | | | | | |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации | | | | ЭЛ № ФС 00-00000 | | | | | | | | |
|
| Адрес в сети Интернет | | | | http://www.politika000.ru/ | | | | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| Главный редактор (руководитель редакции) | | | | | Н.И. Орлов | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия) | | | | | | | |
| Дата | 26 | 09 | 2016 г. | М.П. |  | |  | |  | |  | |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | | | | | ЭСИ\_Политика всем\_politika000\_ru.xlsx | | | | | | | |
|  |  |  |  | | (имя файла с данными учета) | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  |  | |  | |  | |  |
|  | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | |  | | | |  | |  | |  | |  | | Образцы заполнения сводных сведений об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании | | | | | |
|  |  |  | | |  | | | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | | |  | | | |  | |  | |  | |  | |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | предоставленных политическим партиям, зарегистрировавшим списки кандидатов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  | |  | | |  |  | | | | |  | |  | |  | |  |  | |  | |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | | | | | | | |  | |  | |  | |  |  | |  | |
|  |  | | |  | | | |  | |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | |
| № п/п | Наименование политической партии (регионального отделения политической партии) | | | Вид агитационного материала | | | | Название предвыборного агитационного материала | | Дата размещения предвыборного агитационного материала | | Фактический период размещения в сетевом издании | | Стоимость размещения, руб. | | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) | |
| 1 | 2 | | | 3 | | | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | |
| 1 | Политическая партия «Север» | | | Видеозапись | | | | «Все на выборы» | | 11.08.2016 | | 22.08.2016 | | 5000,00 | | http://www. politika00000.ru/agit/video7 | | 08.08.2016 № 34 | | Договор от 05.08.2016  № 22. Счет от 05.08.2016  № 22 | |
|  | Итого | | | Х | | | | Х | | Х | | Х | | 5000,00 | | Х | | Х | | Х | |
| Всего | | | | Х | | | | Х | | Х | | Х | | 5000,00 | | Х | | Х | | Х | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 | | | | | | | | | | | |  | |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, | | | | | | | | | | | |  | |
|  | предоставленных зарегистрированным кандидатам | | | | | | | | | | | |  | |
|  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  | |  | |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года | | | | | |  |  |  |  |  | |  | |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата 2 | | Вид агитационного материала 3 | | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 4 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | |
| 1 | Иванов Иван Иванович,  26.07.1970 г.р. | | Статья | | «Голосуй за Иванова» | 18.08.2016 | 29.08.2016 | 5000,00 | http://www. politika00000.ru /agit/statya56.html | 08.08.2016  № 34 | | Договор от  05.08.2016 № 22. Счет от  05.08.2016 № 22 | |
|  | Итого | | Х | | Х | Х | Х | 5000,00 | Х | Х | | Х | |
| 2 | Иванов Иван Иванович,  29.06.1983 г.р. | | Баннер | | «Наше будущее» | 22.08.2016 | 31.08.2016 | 4000,00 | http://www.politika00000.ru /agit/statya57.html | 18.08.2016  № 6 | | Договор от  16.08.2016 № 30. Счет от  16.08.2016 № 42 | |
|  | Итого | | Х | | Х | Х | Х | 4000,00 | Х | Х | | Х | |
| 3 | Петров Вениамин Сидорович | | Статья | | «Трудовой путь» | 23.08.2016 | 02.09.2016 | 5000,00 | http://www.politika00000.ru /agit/statya80.html | 19.08.2016  № 11 | | Договор от  18.08.2016 № 39. Счет от  18.08.2016 № 68 | |
|  | Итого | | Х | | Х | Х | Х | 5000,00 | Х | Х | | Х | |
| Всего | | | Х | | Х | Х | Х | 14000,00 | Х | Х | | Х | |

Приложение № 4

УТВЕРЖДЕН   
постановлением территориальной избирательной комиссии Ханты-Мансийского района   
от 7 июля 2016 г. № 5/70

Порядок

представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Думы Ханты-Мансийского района шестого созыва в территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района

(далее – данные отдельного учета)

1. В территориальную избирательную комиссию Ханты-Мансийского района представляются:
   1. Организациями телерадиовещания – данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам.
   2. Редакциями периодических печатных изданий – данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам.
   3. Редакциями сетевых изданий – данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.
2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, вкладки с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждым таким СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить вкладки с образцами заполнения.
3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.
4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации \_ краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) \_ краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ОТРВ\_ВГТРК\_Россия24.xlsx».
5. Данные учета представляются в соответствующую избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательного комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

1. Прием избирательными комиссиями файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.